

**Unternehmensprofil**  
der  
**proJob**  
**Personal- und Unternehmensberatung GmbH**



**Erfolgreich.**

Erfolg ist für uns, wenn unsere Kunden, Partner und wir mit den Ergebnissen der gemeinsamen Arbeit zufrieden sind.

**proJob**  
Zielführend beraten

- Zielführend beraten -

## Inhalt

Über proJob.....	3
<b>Leistungen im Bereich Recruiting .....</b>	<b>5</b>
Der Recruiting-Prozess von proJob .....	5
Leistungen im Bereich Assessment Center .....	7
Ihre Vorteile einer Zusammenarbeit mit proJob .....	8
<b>Leistungen im Bereich Coaching .....</b>	<b>9</b>
Schwerpunkte in unserem Geschäftsfeld Coaching .....	10
Ausgewählte Beispiele aus dem Geschäftsfeld Coaching .....	10
Der Coaching-Prozess von proJob .....	11
Rahmenbedingungen des proJob Coachings.....	14
<b>Leistungen im Bereich Consulting .....</b>	<b>15</b>
Schwerpunkte in unserem Geschäftsfeld Consulting.....	15
Ausgewählte Beispiele aus dem Geschäftsfeld Consulting .....	16
Der Consulting-Prozess von proJob .....	17

## Über proJob

### **Wir bringen die richtigen Menschen zusammen**

Seit 1994 haben wir uns als inhabergeführte und zukunftsorientierte Personalberatung und Unternehmensberatung auf die Bereiche Recruiting, Coaching und Consulting spezialisiert. Mit Sitz im modernen und zentral gelegenen Mediapark in Köln bieten wir sowohl Unternehmen als auch Bewerbern ein umfassendes und ganzheitliches Beratungsspektrum an, das auf den vielseitigen Erfahrungswerten und Kompetenzbereichen unserer Berater basiert. Überregional und branchenübergreifend unterstützen wir Sie bei der zuverlässigen Suche nach Stellen und bei der Besetzung von Positionen, bei der Begleitung von Einzelpersonen oder Teams in Form von Coaching sowie durch die professionelle Beratung von Unternehmen – natürlich individuell und praxisorientiert.

### **proJob – Der Partner für Ihre Weiterentwicklung**

Wir haben große Freude daran, Sie während Ihrer Entwicklungs- und Veränderungsprozesse langfristig zu unterstützen und zu fördern. Unser gutes Gespür für Menschen und unser starkes Interesse an unterschiedlichen Persönlichkeiten zeichnet unsere maßgeschneiderten und marktorientierten Lösungen aus. Auf Grund unserer langjährigen Erfahrung in den Bereichen Recruiting, Coaching und Consulting sind wir dabei mit jeglichen Anforderungen, Entwicklungen und Akteuren der verschiedenen Märkte und Funktionen bestens vertraut.

### **Unsere Vision**

Was uns von anderen Personal- und Unternehmensberatungen unterscheidet? Mit einem interdisziplinären Leistungsangebot und einem weitreichenden Netzwerk für renommierte Unternehmen sowie für Fach- und Führungskräfte sehen wir uns als langfristiger strategischer Partner und verfolgen das Ziel, Menschen zu motivieren, zu bewegen und zu verbinden.

proJob – Wir wollen für Menschen und Unternehmen ein zuverlässiger Partner und wertvoller Impulsgeber sein – und sie dabei unterstützen, Entwicklungs- und Veränderungsprozesse erfolgreich zu bewältigen

## **Unsere Werte**

Das Wichtigste zuerst: Im Fokus unserer Beratungsleistungen steht der Mensch! Uns interessiert, was Sie als Einzelperson oder Unternehmen antreibt, herausfordert und welche beruflichen Ziele Sie für sich definieren. Sie, Ihre individuellen Wünsche und Ziele bilden daher die Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit uns.

Wir setzen auf einen offenen Dialog auf Augenhöhe und einen vertrauensvollen Umgang mit verbindlichen Grundsätzen. Transparenz, Diskretion und Wertschätzung bilden das Dach und unsere hohen Qualitätsansprüche den Motor unserer Beratungsleistungen.

Auf Basis unserer langjährigen Erfahrung entwickeln wir uns kontinuierlich weiter und sind offen für Neues, sodass wir uns den wandelnden Anforderungen unserer Kunden stetig anpassen können. Dabei denken wir stets unternehmerisch, handeln proaktiv und beraten Sie in allen Situationen neutral und unabhängig.

## **Ihr Partner für eine ganzheitliche Personal- und Unternehmensberatung**

Unsere nationalen und internationalen Klienten verstehen uns als Recruiter, Impulsgeber, HR-Partner und Wegbegleiter. Unseren ganzheitlichen Beratungsansatz bieten wir Unternehmen branchenübergreifend und überregional an.

Unser Ziel: Nachhaltige Lösungen zu schaffen, die beide Seiten – Unternehmen und Bewerber – langfristig glücklich macht. Dabei arbeiten wir in gut ausgebauten Netzwerken, agieren unabhängig und mit einem hohen Maß an Integrität.

Mit einer großen Portion Pragmatismus und Persönlichkeit schauen wir auch über die Kernaufgabe hinaus, ohne dabei den Blick für das Wesentliche zu verlieren. Das gilt sowohl für unsere Recruiting-Dienstleistungen als auch für die Leistungsbereiche Coaching und Consulting.

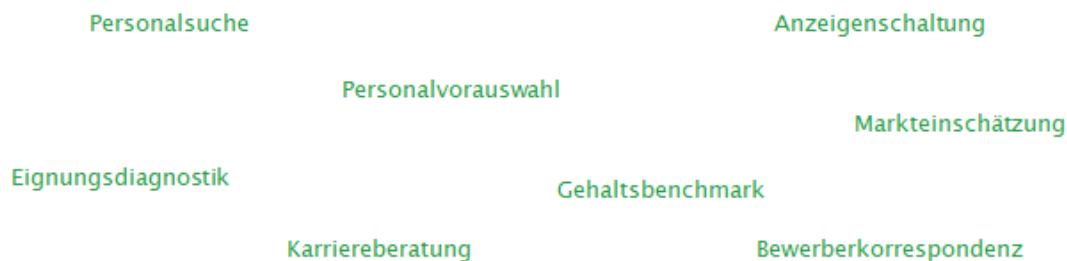
Verschaffen Sie sich einen Überblick über unsere Kernkompetenzen und lernen Sie uns kennen! Gemeinsam finden wir für Ihre unternehmerische Herausforderung die passende Lösung!

## Leistungen im Bereich Recruiting

Die einen nennen es Personalbeschaffungsmaßnahmen – wir sprechen viel lieber davon, Menschen zu motivieren, sie zu bewegen und miteinander zu verbinden.

Das erklärte Ziel unserer Recruiting-Maßnahmen ist es, Sie bei der effizienten und adäquaten Besetzung Ihrer Vakanzen zu unterstützen. Von der Beratung über die Vorauswahl bis zur Einstellung eines hochqualifizierten Bewerbers – als HR-Partner unterstützen wir Sie bei jedem Schritt und darüber hinaus.

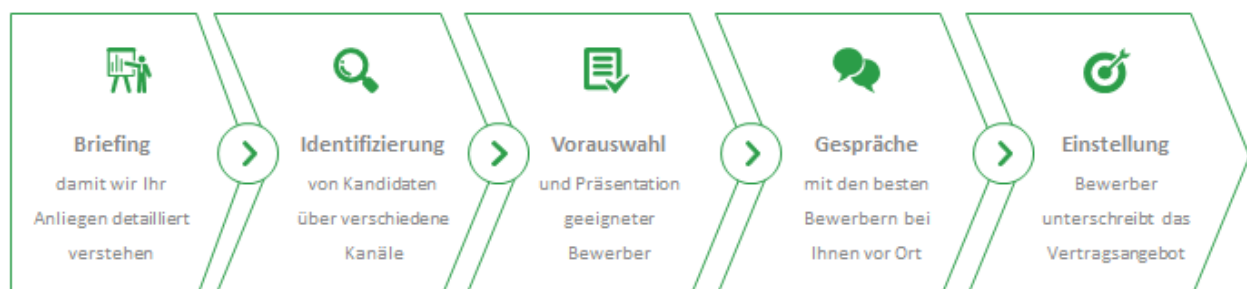
Auf Wunsch bieten wir auch eine effektiv verlaufende Teilprozess-Unterstützung zur Entlastung vorhandener Ressourcen an.



## Der Recruiting-Prozess von proJob

Wir suchen und finden für Sie nicht nur die besten Köpfe von morgen, sondern auch die Passendsten! Denn im Fokus unserer Leistungen steht der Mensch!

Unseren Schwerpunkt bildet ein mehrstufiger Recruiting-Prozess.



## **1. Projektvorbereitung/Briefing**

In einem persönlichen Gespräch lernen wir uns gegenseitig kennen. Dabei werden die Erwartungen und Anforderungen an proJob erhoben und ein Überblick hinsichtlich der Aufgabenstellung, spezifischer Rahmenbedingungen sowie der Ziele des Suchprojektes gegeben.

Dabei definieren bzw. analysieren wir gemeinsam mit Ihnen Anforderungsprofile sowie die bisherigen und generellen Suchwege Ihres Unternehmens.

Wir werden Ihnen aufgrund unserer Expertise offen und realistisch die aktuelle Marktsituation schildern und Ihnen auf Basis der erhaltenen Informationen eine geeignete Suchstrategie vorschlagen.

## **2. Identifizierung von Bewerbern**

Abhängig von Ihren Anforderungen und der gesuchten Position bieten wir Ihnen unterschiedliche Recruiting-Instrumente an. Diese können Sie auf Wunsch auch zielführend miteinander kombinieren. Die Identifizierung potenziell geeigneter Bewerber kann erfolgen über:

- Direktansprache anhand einer Zielfirmenliste
- Active Sourcing, z.B. über den Xing Talent Manager und LinkedIn Recruiter
- Eine interne Bewerberdatenbank und das proJob Netzwerk
- Anzeigengestützte Suche in geeigneten Online-Portalen und Fachzeitschriften

## **3. Auswahl und Präsentation geeigneter Bewerber**

Haben wir mit Hilfe dieser Instrumente potenzielle Bewerber gefunden, so besteht der nächste Schritt in der Vorauswahl und Präsentation geeigneter Kandidaten. Hierzu arbeiten wir mit folgenden Auswahlmethoden und eignungsdiagnostischen Verfahren:

- Sorgfältiges Screening der Bewerbungsunterlagen
- Telefoninterview
- Persönliches Interview
- Entwicklung und Durchführung von Einzel-/Gruppen-Assessment-Centern

Der Einsatz von weiteren eignungsdiagnostischen Verfahren – wie dem Bochumer Inventar zu berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) der Ruhr-Universität Bochum ist ebenfalls möglich.

Geeignete Profile erhalten Sie mit einer persönlichen, ehrlichen und kompetenten Beratereinschätzung, sodass Sie eine professionelle und fundierte Entscheidung treffen können, mit wem Sie persönliche Gespräche führen möchten.

#### **4. Vorstellungsgespräche**

Wenn Sie eine Entscheidung dahingehend getroffen haben, mit welchen präsentierten Bewerbern Sie persönliche Gespräche führen möchten, übernehmen wir gerne die Vereinbarung von Vorstellungsgesprächen sowie die Terminkoordination. Die Gespräche können entweder bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumlichkeiten in Köln, im Mediapark, stattfinden. Auf Wunsch begleitet die zuständige Beraterin das Gespräch. Sie haben in diesem Fall die Wahl, inwiefern das persönliche Gespräch von der zuständigen Beraterin geführt oder moderiert wird.

#### **5. Einstellung**

Wir begleiten Sie im weiteren Recruiting-Prozess durchgehend bis zum Abschluss des Arbeitsvertrags. Im Anschluss findet eine gemeinsame Prozessanalyse mit Ihnen als Kunden und den Bewerbern statt. Darüber hinaus bieten wir sowohl Ihnen als auch den neugewonnenen Mitarbeitern regelmäßige Feedback-Gespräche an. Begleitende Maßnahmen im Rahmen des Onboardings zur langfristigen Integration ins Unternehmen sind auf Wunsch ebenfalls möglich.

#### **Leistungen im Bereich Assessment Center**

- Bei Bedarf, Erstellung eines Anforderungsprofils inkl. Verhaltensankern
- Beratung hinsichtlich der zu überprüfenden Fähigkeiten und Kompetenzen
- Auswahl geeigneter Aufgabenformate und Konzeption der Aufgaben
- Erstellung der Aufgabenbeschreibungen, Zeitpläne und Auswertungsbögen
- Schulung der zusätzlich von Ihnen gestellten Beobachter
- Durchführung und Teilnahme am Assessment Center als Moderator und Beobachter
- Moderation der Beobachterkonferenz zur Auswertung der Ergebnisse
- Auf Wunsch, Aufbereitung der Ergebnisse als Berichte nach dem Assessment Center

## Ihre Vorteile einer Zusammenarbeit mit proJob



Individuelle Beratung zu Beginn der Personalsuche unter Berücksichtigung der Marktsituation



Ausschöpfung modernster Suchwege



Ausschöpfung modernster Recruitinginstrumente



Kompetente, partnerschaftliche Begleitung während des gesamten Auswahlprozesses



Regelmäßiger Austausch zum Projektstatus



Professionelle, objektive Einschätzung in jeder Phase des Auswahlprozesses



Direkter, schneller Weg zum aktiv sowie latent suchenden Bewerbermarkt



Zeitersparnis bzw. Ressourcenschonung



Markttransparenz



## Leistungen im Bereich Coaching

„Man kann einen Menschen nichts lehren. Man kann ihm nur helfen, es in sich selbst zu finden.“

Im Sinne des Zitates von Galileo Galilei unterstützen wir in unserem Bereich „Coaching“, neben den Bereichen Consulting und Recruiting, unsere Kunden bei ihren individuellen Anliegen.

Coaching mit uns ist eine partnerschaftlich ablaufende Begleitung und Unterstützung von Ihnen als Einzelperson und /oder von Ihren Mitarbeiter/innen und / oder Ihren Teams. Wir unterstützen Sie dabei in beruflichen und persönlichen Veränderungs- und Entwicklungsprozessen oder bei anstehenden bzw. bereits bestehenden beruflichen Aufgaben und Herausforderungen.

Im Verlauf unserer Zusammenarbeit im gesamten Coaching-Prozess arbeiten wir stets zielorientiert und situativ. Dabei werden Sie als Coachee (= der / die Gecoachte) mit Ihrer gesamten Persönlichkeit integriert.

Wichtig für unsere Arbeit im Coaching ist es, einen vertrauensvollen und professionellen Rahmen zu setzen, denn letztendlich ist jeder Fall einzigartig. Entscheidend ist es immer die Fragen, Ziele und / oder Aufgaben, an denen der Coachee arbeiten möchte, zu beachten und herauszufinden, in welchem Bereich ein „Sparringpartner“ und professioneller Begleiter für ihn wertvoll und wichtig ist. Wir gehen dabei stets auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden ein, damit ein bestmöglichstes Ergebnis und eine persönliche Weiterentwicklung stattfinden.

## Schwerpunkte in unserem Geschäftsfeld Coaching

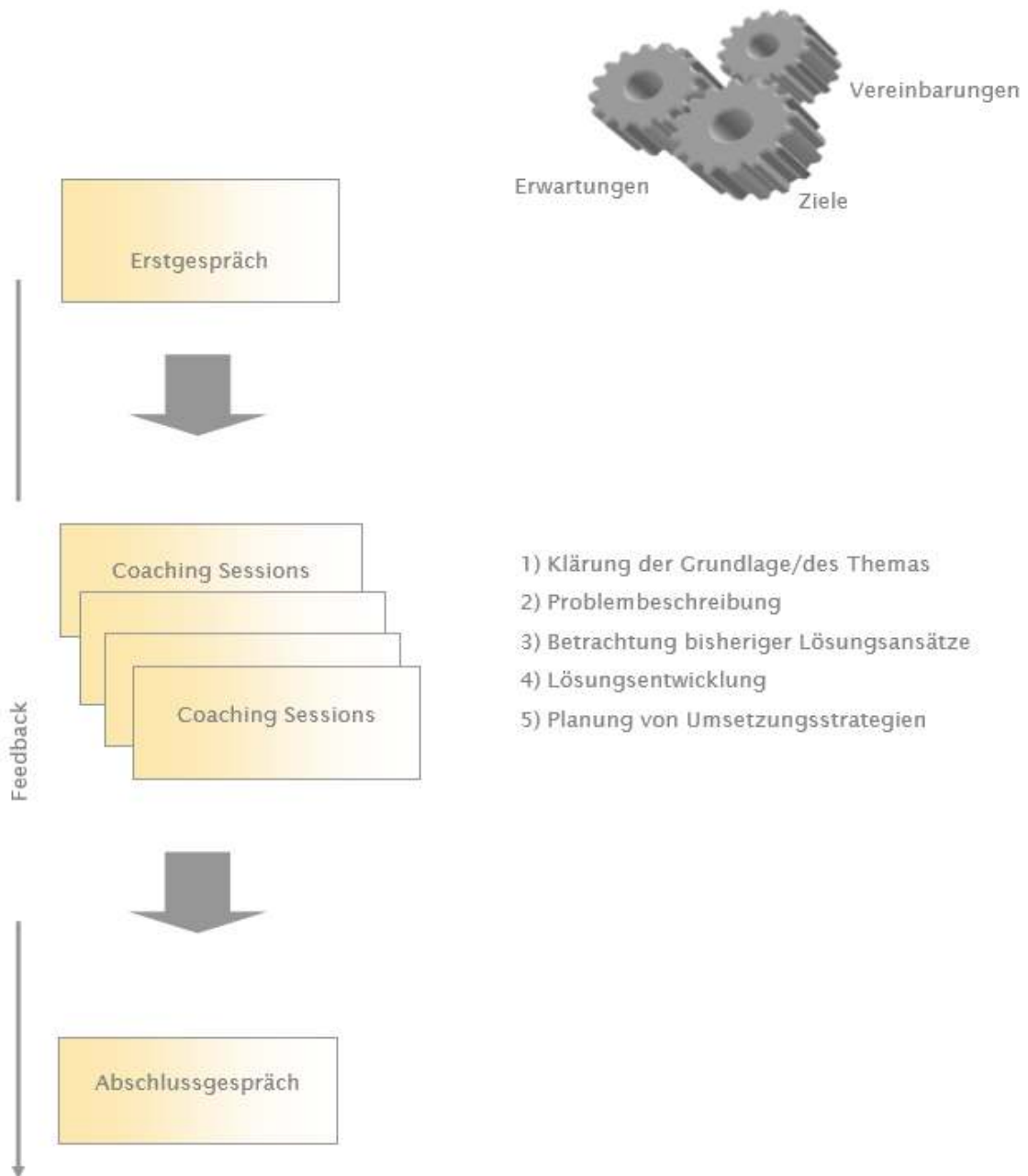
- Entwicklung und Erweiterung der Führungskompetenz von Führungskräften (Führungskräfte-Coaching)
- Weiterentwicklung von besonders wichtigen persönlichen Kompetenzen oder auch Methodenkompetenzen (Spezialisten-Coaching)
- Unterstützung und Begleitung bei beruflichen Veränderungsprozessen (Newplacement-Coaching)
- Begleitung eines Projektes (inhalts- und/oder projektbezogen) (Projekt-Coaching)
- Überwindung von bzw. Lösungserarbeitung für Konfliktsituationen (Konflikt-Coaching)
- Teamentwicklung einer Gruppe hin zu einem gemeinsamen Verständnis, sowie zu einem konstruktiven Konfliktverhalten und damit zu einer verbesserten Zusammenarbeit (Team-Coaching)

Welche Form des Coachings für den Coachee die richtige ist, erarbeiten wir immer gemeinsam in einem persönlichen Gespräch mit dem Kunden.

## Ausgewählte Beispiele aus dem Geschäftsfeld Coaching

- Persönliches Coaching von Führungskräften, insbesondere in Veränderungsprozessen für einen global agierenden Hersteller im Bereich erneuerbarer Energien
- Einzel-Coaching für neue Führungskräfte innerhalb eines Managementteams eines weltweit agierenden Messe- und Kongressveranstalters
- Team-Coaching für ein erfolgreiches Dienstleistungsunternehmen aus der Veranstaltungsbranche
- Newplacement-Coaching für ausscheidende Mitarbeiter eines Markenartiklers mit Sitz im Rhein-Main-Gebiet

## Der Coaching-Prozess von proJob



## **1. Kennenlern-Termin**

Vor Beginn des Coaching-Prozesses vereinbaren wir einen Kennenlern-Termin mit dem interessierten Coachee. In diesem etwa einstündigen Gespräch schildert der Klient seine persönliche Situation. Ebenso tauscht der Coach sich mit seinem potenziellen Coachee zu den Möglichkeiten, Gefahren und Risiken eines Coachings aus.

## **2. Auftragserteilung**

Haben nach dem Gespräch beide Partner ein positives Gefühl, werden in einer vertraglichen Grundlage die Rahmenbedingungen des Coachings schriftlich vereinbart. Bei Coachings, in denen ein Vertreter aus dem Unternehmen (z.B. ein Personalverantwortlicher) der Auftraggeber des Coachings ist, findet auch mit ihm eine erste Absprache und Harmonisierung über das Coaching statt. Dabei bleiben die persönlichen Inhalte und die getroffenen Absprachen zwischen Coach und Coachee stets im Verlauf des Coachings geschützt und mögliche Review-Gespräche (z.B. mit Vorgesetzten) finden ausschließlich, auf der zwischen Coach und Coachee geschaffenen Vertrauensbasis statt.

## **3. Erstgespräch**

Nach Auftragserteilung startet der eigentliche Coaching-Prozess zwischen Coach und Coachee. In einem Erstgespräch werden (z.B. anhand eines Fragebogens) die grundsätzlichen Regeln und Vereinbarungen zur Zusammenarbeit definiert und festgehalten. Hier werden ebenfalls die Rahmenbedingungen zum Umgang miteinander, zu Dauer und Ort der Coachingssessions etc. festgelegt. Ferner werden neben den Vereinbarungen, auch die Erwartungen an den Prozess abgeglichen.

## **4. Coaching-Sitzungen**

In der folgenden Sitzung erarbeitet der Coachee gemeinsam mit seinem Coach Zieldefinitionen, Messkriterien und darauf aufbauende Maßnahmenpläne, die im Verlaufe des Coachings umgesetzt werden. Diese Ziele und Maßnahmen hält der Coachee anschließend im Rahmen eines Kurzprotokolls fest und lässt es dem Coach vor der nächsten Sitzung zukommen.

Die nun folgenden Sitzungen umfassen immer einen gleichbleibenden Vorgang:

Der Coachee berichtet eingangs über aktuelle Problemsituationen, die ihn beschäftigen und die er mit seinem Coach aufarbeiten möchte. Daraufhin wird gemeinschaftlich auf Augenhöhe und auf einer fundierten Vertrauensbasis nach möglichen Lösungsansätzen gesucht.

Durch die Schaffung eines geschützten Rahmens ist es dem Coachee möglich lösungs- und ressourcenorientiert, die für ihn am besten passendsten Handlungsalternativen herauszuarbeiten. Unterstützend zu ausgewählten und sehr erfolgreichen CoachingMethoden aus dem Bereich des systemischen Business Coachings, arbeiten wir mit unseren Coachees nach Absprache auch auf Basis der Ergebnisse eines sehr etablierten eignungsdiagnostischen Verfahrens (BIP).

Je nach Sachlage und Anliegen des Coachees kann eine praktische Übung zu den erarbeiteten Lösungsvorschlägen folgen, die den Coachee dabei unterstützen soll, die Umsetzung der neugewonnenen Erkenntnisse zu erleichtern.

## **5. Zeit zwischen den Sitzungen**

In der Zeit bis zur nächsten Coachingsitzung sollen die erarbeiteten Lösungen nun in der Praxis umgesetzt werden, sodass der Coachee in der nächsten Sitzung über seine Erfahrungen berichten kann.

Es ist ebenfalls möglich, dass der Coach im Rahmen des Coaching-Prozesses, nach Abstimmung mit allen Beteiligten, an Meetings und Arbeitssitzungen des Coachees teilnimmt, um sein Auftreten in der „Praxis“ zu beobachten. Auf Basis der gewonnenen Eindrücke können dann ebenfalls Situationen reflektiert und Verbesserungsmöglichkeiten erarbeitet werden.

Während des gesamten Coaching-Prozesses holt der Coach regelmäßig und zeitnah Feedback vom Coachee ein, um eventuell auftretende Probleme frühzeitig erkennen zu können und diese dann gemeinschaftlich mit dem Coachee aufzuarbeiten. Außerdem bleibt der Coach mit dem Coachee durch gelegentliche Telefonate oder bei Bedarf auch durch regelmäßigen Austausch per Mail in Kontakt.

## **6. Coaching- Abschluss**

Zum Ende des Coaching-Prozesses findet ein ausführliches Abschlussgespräch statt, in dem unter anderem anhand eines Fragebogens die Erfolge des Coachings mess- und sichtbar gemacht werden und ein Zielabgleich stattfindet. Abschlussgespräch statt, in dem unter anderem anhand eines Fragebogens die Erfolge des Coachings mess- und sichtbar gemacht werden und ein Zielabgleich stattfindet.

## Rahmenbedingungen des proJob Coachings

Für eine erfolgreiche und für den Coachee gewinnbringende und wertvolle Zusammenarbeit und um den Coaching-Prozess für alle Beteiligten transparent und sinnvoll zu gestalten, setzen wir auf folgende „Spielregeln“, die besprochen und schriftlich festgehalten werden:

- Vertrauen und Vertraulichkeit als Grundpfeiler der Zusammenarbeit
- Ehrlichkeit
- Engagement und Freiwilligkeit
- Verbindlichkeit und Regelmäßigkeit
- Offenheit und Respekt
- Einbeziehung persönlicher/privater Aspekte nur auf beidseitigen Wunsch
- Einigung über Anzahl, Dauer und Ort der Treffen

Der gesamte Coaching-Prozess ist absolut vertraulich, d. h. weder der Coach noch der Coachee tragen während der Sitzung Besprochenes nach außen. Es besteht jedoch auch die Möglichkeit, dass der Coach nach Absprache mit dem Coachee dem Auftraggeber regelmäßig Bericht in Form von Review-Gesprächen erstattet. Deshalb muss im Vorfeld mit allen Beteiligten genau geklärt werden, über welche Aspekte berichtet wird und welche der Vertraulichkeit unterliegen. Alle Beteiligten müssen sich an diese Vereinbarung halten, da ansonsten die für den Prozess absolut notwendige Offenheit nicht mehr gegeben ist.

Der zeitliche Rahmen für eine Coachingsitzung ist frei vereinbar und wird am Bedarf des Coachee ausgerichtet. Die besten Erfolge für eine dauerhafte Verhaltensänderung haben Sitzungen von etwa 2 - 3 Zeitstunden in monatlichen Abständen gezeigt. Die Gesamtdauer des Prozesses wird ebenfalls am Bedarf ermittelt und liegt bei etwa 2-3 Beratertagen verteilt auf ca. 6 - 12 Monaten.

## Leistungen im Bereich Consulting

„Wer nicht weiß wohin er will, braucht sich nicht zu wundern, wenn er woanders ankommt“.

Der amerikanische Schriftsteller Mark Twain beschrieb treffend, dass sinnvolles Handeln nur möglich ist, wenn das Ziel und der Zweck dessen bekannt sind und auch verfolgt werden. In der Praxis kann es dazu kommen, dass Ziele nicht deutlich herausgearbeitet werden, oder die Erreichung der Ziele, unvorhergesehene bzw. unterschätzte Hürden beinhaltet. Deswegen unterstützen wir zielführend unsere Geschäftspartner bei den vielfältigen Herausforderungen des modernen Managements.

Unser Leistungsspektrum fokussiert sich dabei die komplette Bandbreite der Managementberatung, mit der Konzentration auf personalwirtschaftliche Themen. Wir erarbeiten zusammen mit unseren Geschäftspartnern praktikable und zielorientierte Lösungsvorschläge, begleitet von Analysen, Konzepten und Handlungsempfehlungen, zu strategischen und operativen Aspekten des (Personal-) Managements bzw. der Organisations- / Personalentwicklung in einer individuellen Beratung.

### **Schwerpunkte in unserem Geschäftsfeld Consulting**

- Operatives und strategisches Personalmanagement
- Personalmarketing
- Organisationsanalysen/-entwicklung
- Mitarbeiterbefragungen / Employer Branding
- Klimaanalysen
- HR-Checks
- Konzeption und Moderation von Workshops (z.B. Strategie-, Team-, Leitbild-Workshops)
- Systemisches Management-Feedback
- Potenzialentwicklung (inkl. Kompetenzmodell-Entwicklung)
- Unternehmensweite Mitarbeiter-Partizipation über moderierte Großformate

Ein entscheidender Faktor unserer Consulting-Arbeit ist die Praktikabilität und Nachhaltigkeit unserer Lösungsvorschläge. Wir legen großen Wert darauf, dass die Wege, die wir unseren Kunden aufzeigen, auch gangbar und realistisch sind.

Mit der Vorstellung der durchgeführten Analyse ist ein Projekt für uns noch lange nicht abgeschlossen; vielmehr sind wir bei proJob darauf bedacht, unsere Kunden auch bei den täglichen Herausforderungen zu begleiten und zu unterstützen, welche die Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen mit sich bringt.

Nur so können wir für unsere Kunden Nutzen bieten und nachhaltig Werte schaffen – und das ist es, worauf es uns ankommt.

### **Ausgewählte Beispiele aus dem Geschäftsfeld Consulting**

- Entwicklung und Einführung leistungsorientierter Vergütungen
- Erstellung eines Personalmarketingkonzeptes
- Betriebliches Gesundheitsmanagement inkl. Suchtprävention im Unternehmen
- Konzeption, Vorbereitung, Durchführung und Analyse von Mitarbeiterbefragungen
- Erstellung und Durchführung von Organisationsanalysen
- Einführung von Mitarbeitergesprächen inkl. Zielvereinbarungen
- Konzeption und Moderation von Outdoor- und Indoor-Workshops (teilweise mehrtägig)
- Moderation von diversen Strategietagungen
- Moderation und Begleitung von Leitbildprozessen
- Spezielle Workshops für Auszubildende zur beruflichen Weiterentwicklung (z. B. Zeit- und Projektmanagement, Rhetorik etc.)
- Etablierung eines systemischen Management-Feedbacks



## Der Consulting-Prozess von proJob





**Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!**

**proJob Personal- und Unternehmensberatung GmbH**  
Im Mediapark 5a | 50670 Köln

Telefon: +49 221 788 755 – 0 | Fax: +49 221 788 755 – 29  
E-Mail: [info@projob.de](mailto:info@projob.de)